

Flipoços - Feira Virtual do Livro promove autores e novos lançamentos

“primeira feira e festival virtuais do Flipoços vão incentivar novos lançamentos e a valorização dos autores”

Lançado no último dia 29 de julho para o mercado editorial e livreiro do País, a Feira Virtual do Livro do Flipoços, terá como nobre missão trazer um pouco de alento para esse setor que com a pandemia e políticas equivocadas do governo, está sofrendo em demasia. Sobretudo agora, com a triste notícia da taxaçoão aos livros, como se estes já não fossem sobretaxados e quase inacessíveis a uma grande parcela da população.

Apesar das notícias contrárias e nesse momento obscuro da nossa história, o Flipoços ousa estabelecer uma nova forma de relacionamento entre editores, livreiros, autores e público, através de uma ferramenta que poderá ajudar a clarear e trazer alguma esperança para o mercado como um todo.

A Feira Virtual do Livro, um projeto 100% on-line, inovador e inédito tem como principal foco oportunizar a todo segmento participar da Feira de maneira diferente e virtual e criar novas formas de relacionamentos com o público. A plataforma, além do ambiente específico da Feira, que terá setorização de estilos literários, contará ainda com o Espaço Flipocinhos com atividades gravadas e ao vivo para as crianças. Nesse sentido, a novidade fica por conta da parceria da organização da Feira com as escolas que irá disponibilizar os conteúdos nos horários das aulas.

Mas o grande diferencial do Flipoços Virtual, será mesmo as novidades literárias. Com o objetivo de focar em novos lançamentos nacionais e internacionais, o Festival conta desde já com uma programação especialmente preparada para que o público possa curtir um leque de encontros literários. Além da programação oficial do Festival, boa parte aproveitada do que seria no presencial, o público também contará com uma «Sala de Autores e Lançamentos» especialmente preparada para que as Editoras possam incluir seus autores para bate-papos de forma interativa com o público.

Até o momento Editoras como Madras, Aletria, Trilha Educacional, Moinhos, Grupo Pensamento, estão confirmadas para a «Sala de Autores e Lançamentos». Inclusive, a Editora Moinhos trará para o Flipoços Virtual, a escritora **Alejandra Costamagna**, chilena que estava confirmada para o Flipoços em abril. Ela é jornalista e doutora em literatura. Publicou os romances *En voz baja* (1996), *Ciudadano en retiro* (1998), *Cansado ya del sol* (2002) e *Dile que no estoy* (2007); os livros de contos *Malas noches* (2000), *Últimos fuegos* (2005), *Animales domésticos* (2011) e *Había una vez un pájaro* (2013); bem como as crônicas de *Cruce de peatones* (2012). Em 2003, obteve uma bolsa de estudos do International Writing Program da Universidade de Iowa, Estados Unidos. Sua obra foi traduzida ao italiano, francês e coreano. Na Alemanha, recebeu o Prêmio Literário Anna Seghers de melhor autor latino-americano de 2008. No Flipoços virtual, Alejandra Costamagna lança dois livros inéditos no Brasil: **«Impossível sair da Terra»**, dez contos e a *nouvelle* reunidos são Alejandra Costamagna em estado puro. Ou seja: uma autora com pleno e total domínio da melhor técnica narrativa, com olhos de pescador atento diante da vida, suas contradições e surpresas. E o segundo, **«Sistema do Tato»** um pequeno romance sobre os abismos entre familiares próximos e países vizinhos: as pontes que não construímos, os mal entendidos que vemos serem nutridos aos poucos, as memórias criadas, sublimadas ou dominadas pelas impressões. E aqueles reiterados silêncios. Alejandra Costamagna, conversa com o público no dia 13 de novembro, às 14h na Sala Principal do ambiente digital, juntamente com **Eric Nepomuceno**, escritor, e tradutor de Julio Cortázar e García Márquez. É considerado um dos autores brasileiros mais vinculados ao universo latino-americano.

A Flipoços Feira Virtual do Livro vai acontecer de 11 a 15 de novembro. A Curadoria informa ainda que na próxima quinta-feira, dia 20 de agosto, vai acontecer o segundo webinar para explicar para as Editoras, Livrarias, Autores e afins as funcionalidades da plataforma, navegação e a apresentação da pré-campanha de marketing do evento. Os interessados em participar, entrar em contato com gsc@gsceventos.com.br ou pelo telefone 35 3697 1551. Para mais informações acesse o site www.flipocos.com e o Canal YouTube feira-flipocos.